



Kanton Zürich  
Volkswirtschaftsdirektion

# In der ICT wird unsere Zukunft gestaltet – wie sich mehr Frauen für diese Berufe begeistern lassen

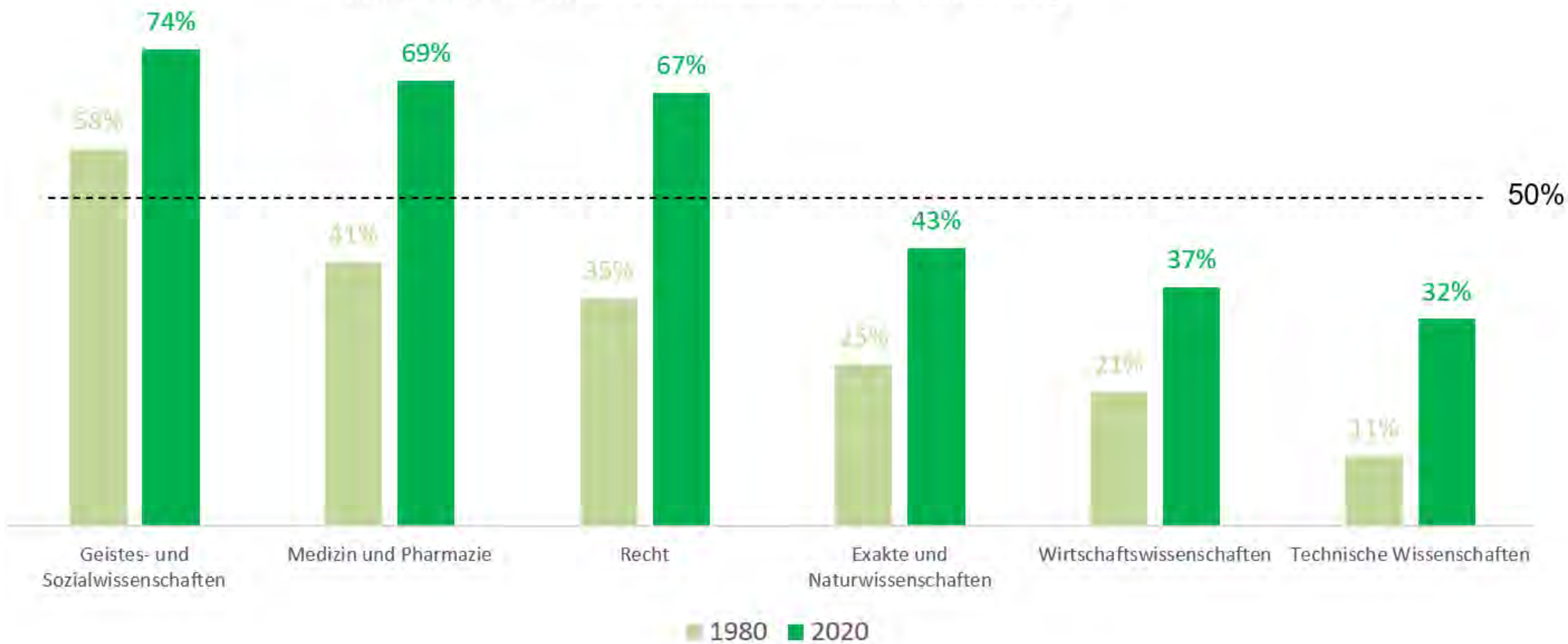
Carmen Walker Späh, Volkswirtschaftsdirektorin Kanton Zürich

Philipp Zutt, Neuromarketing-Unternehmen Zutt & Partner AG

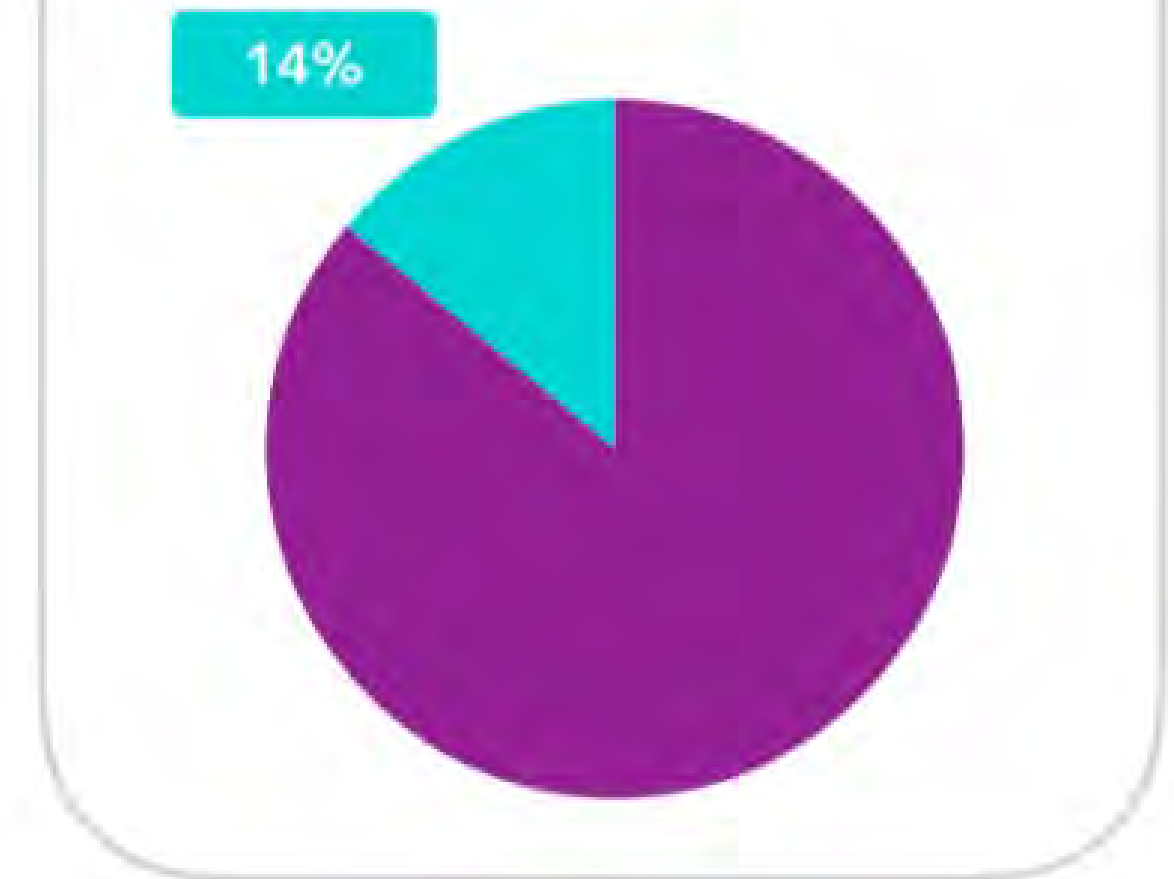
Serge Frech, Geschäftsführer ICT-Berufsbildung Schweiz

# Tiefer Frauenanteil in der ICT

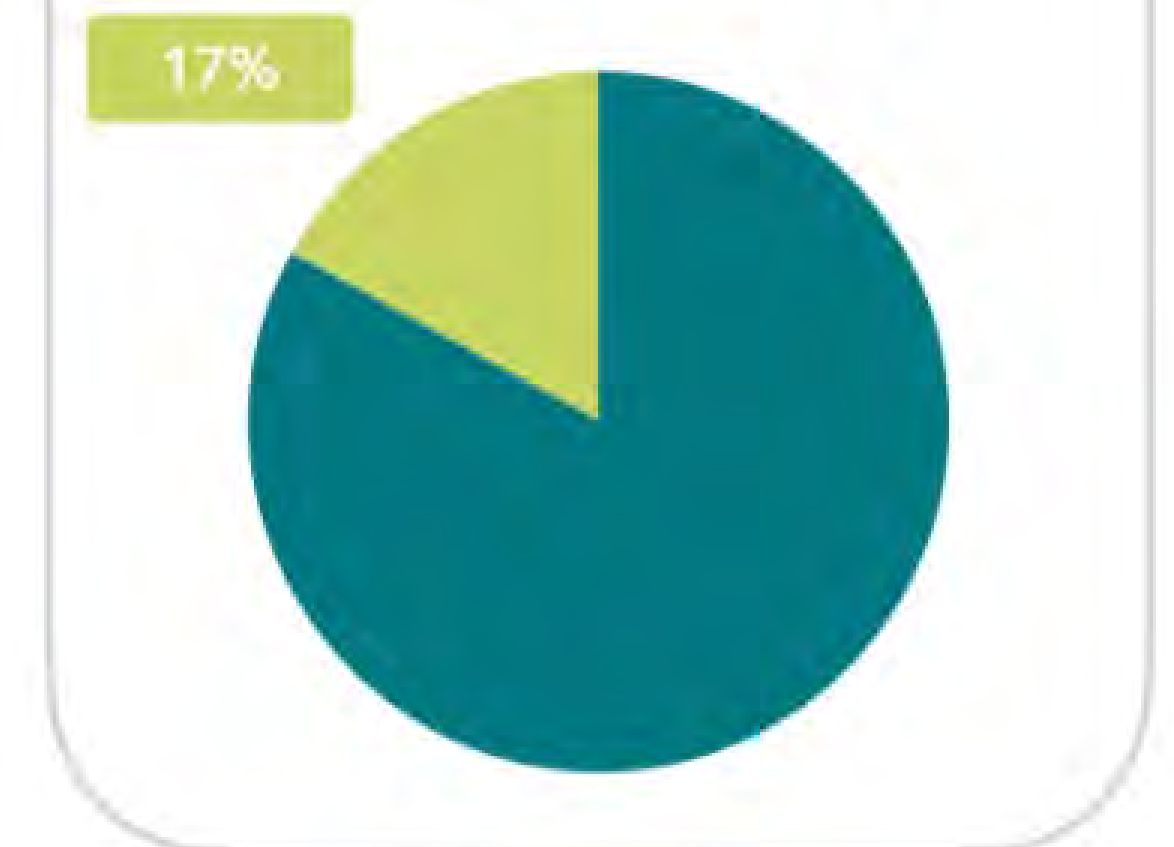
Frauenanteil Schweizer Universitäten nach Fachrichtung



Frauenanteil in ICT-Lehren im 2022



Anteil weibliche ICT-Fachkräfte im 2022



## Kanton Zürich als Innovations-Standort

- ICT mit hoher Bedeutung für die Volkswirtschaft
- Wissens- und innovationsbasierte Wirtschaftssektor für künftigen Wohlstand von entscheidender Bedeutung
- Ganze Gesellschaft ökonomisch an den Benefits teilhaben
- Mehr Frauen in der ICT: Beitrag gegen den Fachkräftemangel und zur Standortentwicklung

# Was spricht emotional an?



WOMEN IN TECH

# Frauen emotional für die ICT und MINT-Welt gewinnen

Studienpräsentation an der Medienkonferenz vom 23. Mai 2024

Philipp Zutt  
Geschäftsleiter ZUTT & PARTNER AG

# Verhaltens-Change ist Emotions-basiert



Wieso?

## Emotionen fungieren als eine Art «emotionaler Türsteher»

Programmieren

Technik

«Nur für Männer»

Analysieren

Probleme lösen

Kein Platz für Kommunikation,  
Kreativität ...





## Methodologie



### EmoCOMPASS®

- 6 Jahre Entwicklung in Zusammenarbeit mit verschiedenen Hochschulen
- basierend auf neuropsychologischen Effekten wie Synästhesien, Patchworks, Fuzzy Logic etc.
- 250 + Kundenprojekte seit 2003
- Kontinuierliche Weiterentwicklung und weltweite Validierung (letztes Update 2021)
- Austausch mit einer Neuroklinik

# Studien-Konzept

Innensicht

Berufserfahrene aus dem ICT-Bereich  
(m/w, n=146)



Wo liegen welche emotionalen Gaps und wieso findet der Change nicht statt?

VS

Aussensicht

Potenzielle Berufseinsteigende  
(m/w, n=246)

Potenzielle Quereinsteigerinnen  
(w, n=120)

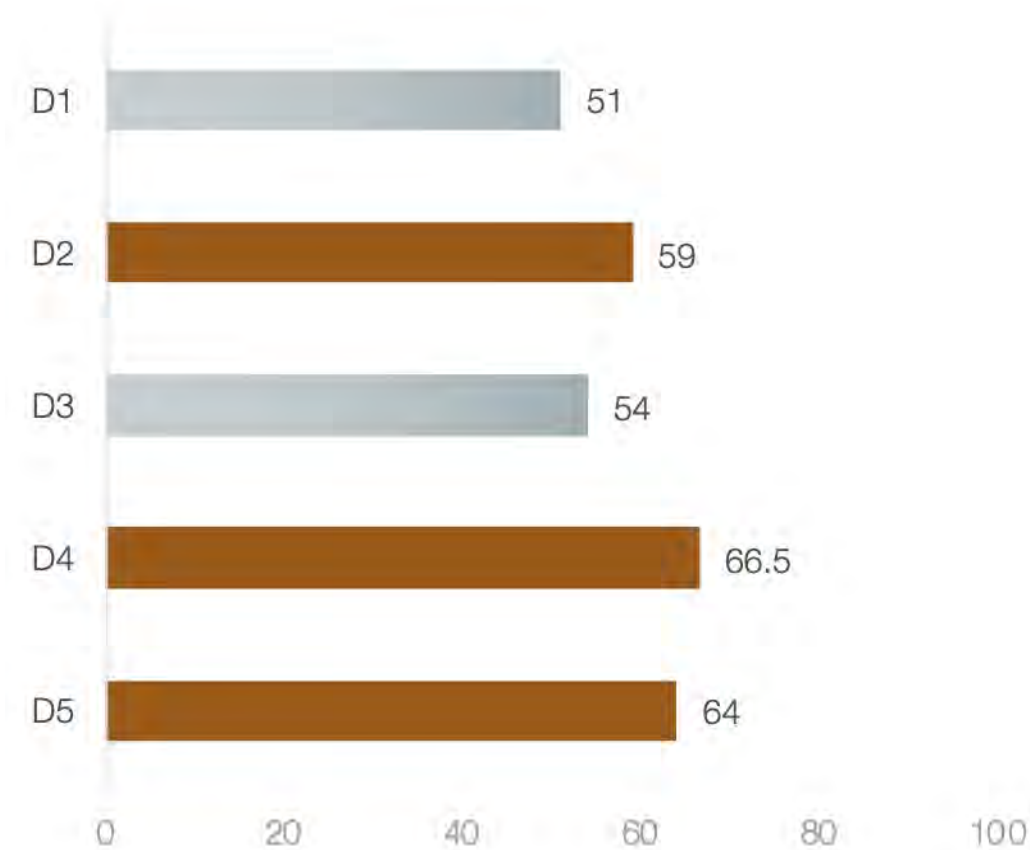
# Die Studienresultate im Überblick



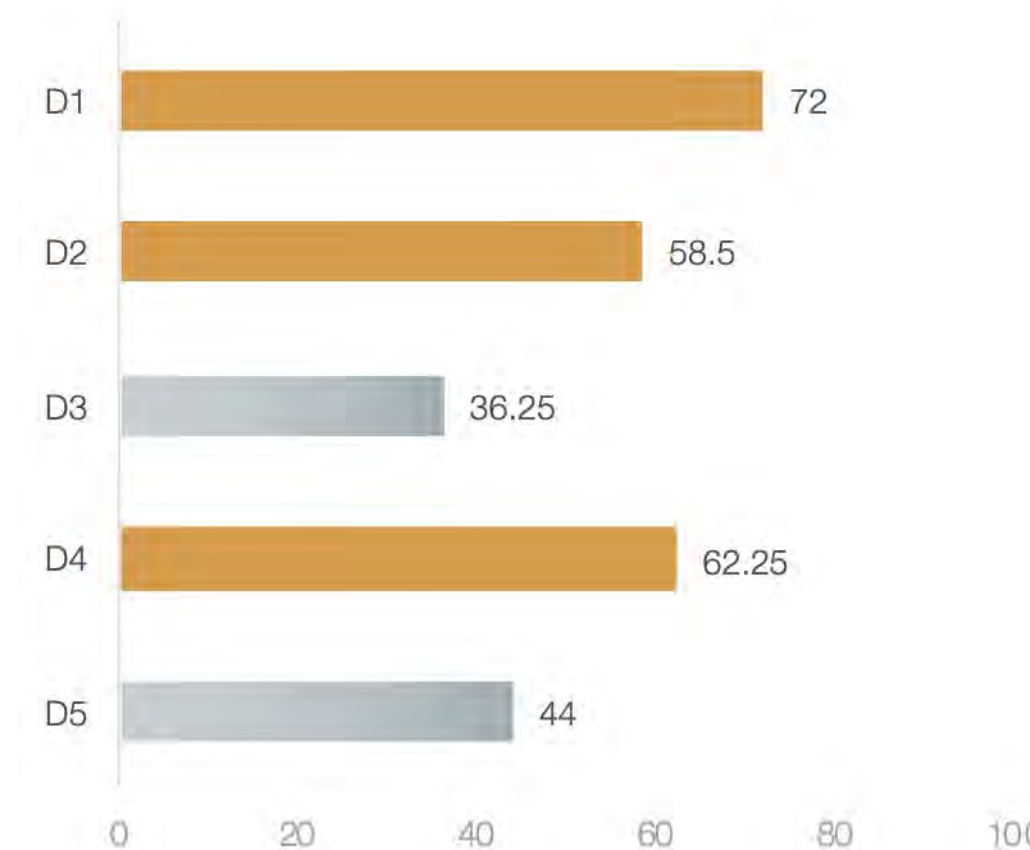
# Frauen nehmen ihren Beruf klar anders wahr: Statt D5 wird der D1-Aspekt relevant



Innensicht ICT-Job  
(berufserfahrene **Männer**)



Innensicht ICT-Job  
(berufserfahrene **Frauen**)



Die Form-/Farb-Muster des EmoCompass® werden mithilfe einer wissenschaftlich entwickelten Decodierung in rationale Charts, sogenannte EmoProfile®, übersetzt. In ihnen ist abgebildet, welche unterbewussten Empfindungen die Probanden zu einem Kontext, einem Thema oder zu einem Touchpoint haben.

Die unterschiedlichen Empfindungsbereiche (D1 bis D5) werden durch Wortgruppen charakterisiert. Die Auflistung der Adjektive pro Empfindungsbereich ist stellvertretend und nicht abschliessend.

## D1 | **Freundlichkeit**

herzlich, freundlich, nett  
angenehm, sanft

## D2 | **Inspiration**

innovativ, lebendig, trendy,  
erfrischend, inspirierend

## D3 | **Power**

kraftvoll, energiereich, dynamisch,  
selbstbewusst, temperamentvoll

## D4 | **Sicherheit**

beruhigend, vertrauenswürdig,  
ausgeglichene, sicher, seriös,

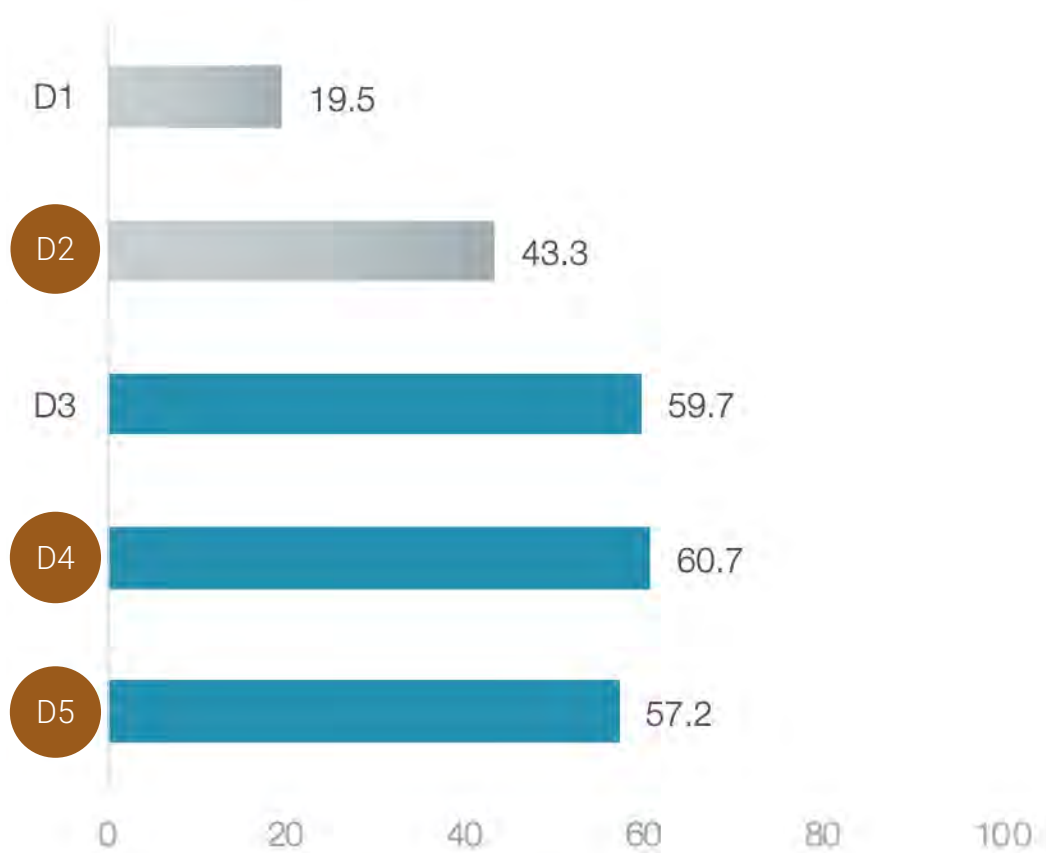
## D5 | **Exzellenz**

edel, weise, sophisticated,  
noble, kompetent

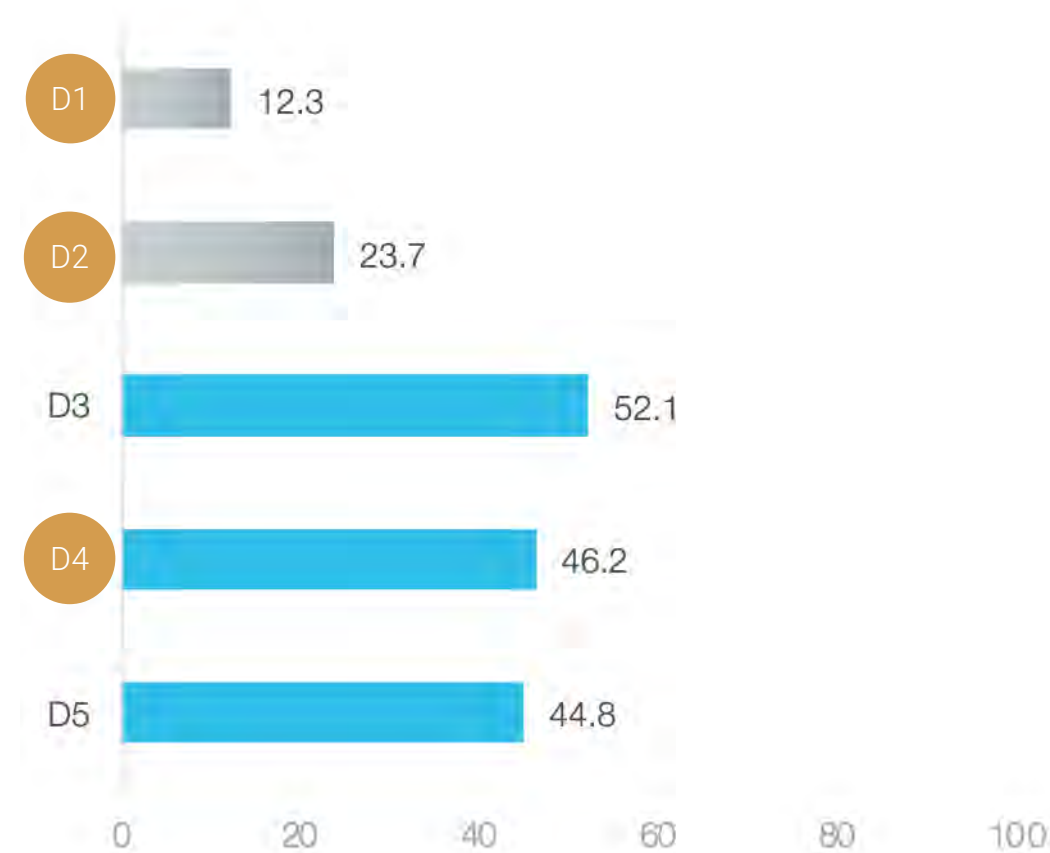
# Die aussen herrschende Vorstellung der Berufe ist viel näher beim Job-Gefühl der Männer!



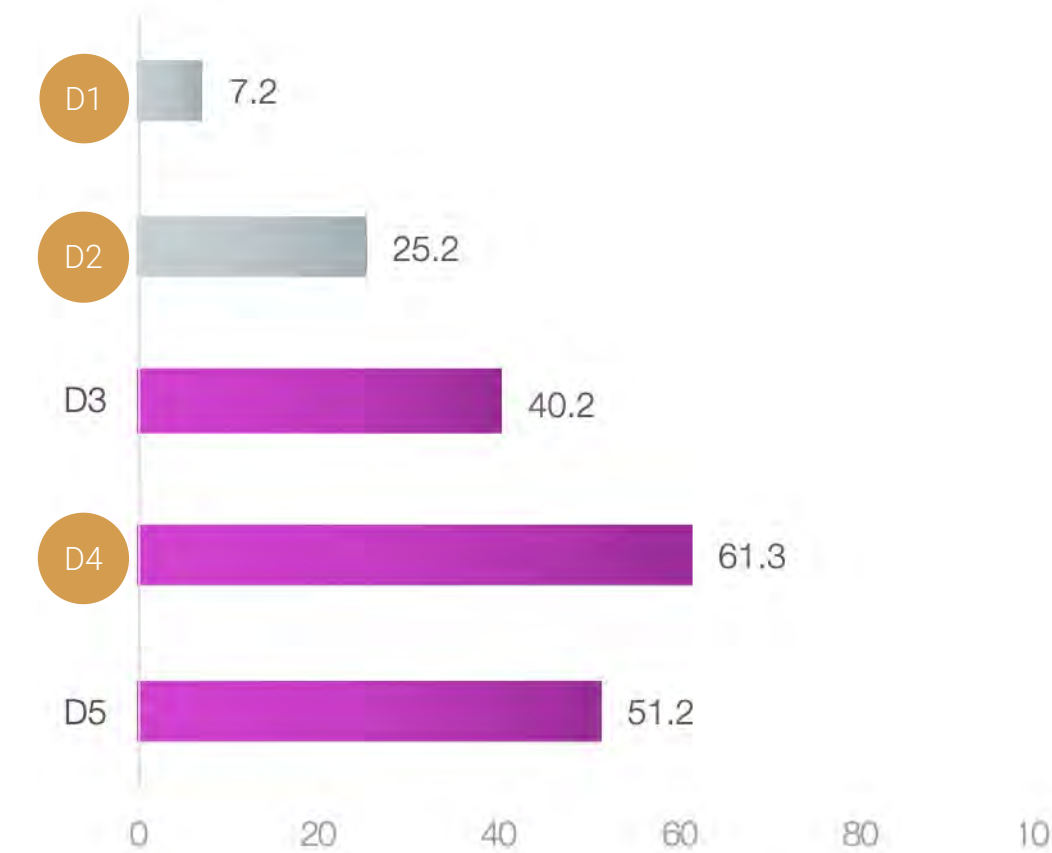
Aussensicht ICT-Job  
pot. berufseinsteigende **Männer**



Aussensicht ICT-Job  
pot. berufseinsteigende **Frauen**



Aussensicht ICT-Job  
pot. quereinsteigende **Frauen**



● Berufserfahrene Männer
 ● Berufserfahrene Frauen

**i**  
Jugendliche (m/w) und pot. Quereinsteigerinnen stellen sich ICT Berufe alle ähnlich vor (D3, D4, D5).  
Und zwar ist die Vorstellung von ICT Jobs viel näher beim Job-Gefühl der berufserfahrenen Männern (vgl. vorherige Seite und goldig markierte Dimensionen). Die Dimension D1 der Frauen-Innensicht fehlt in der Aussen-Vorstellung praktisch ganz – dafür ist die Dimension D5 der Männer-Innensicht durchgängig vertreten.

## D1 | Freundlichkeit

herzlich, freundlich, nett  
angenehm, sanft

## D2 | Inspiration

innovativ, lebendig, trendy,  
erfrischend, inspirierend

## D3 | Power

kraftvoll, energiereich, dynamisch,  
selbstbewusst, temperamentvoll

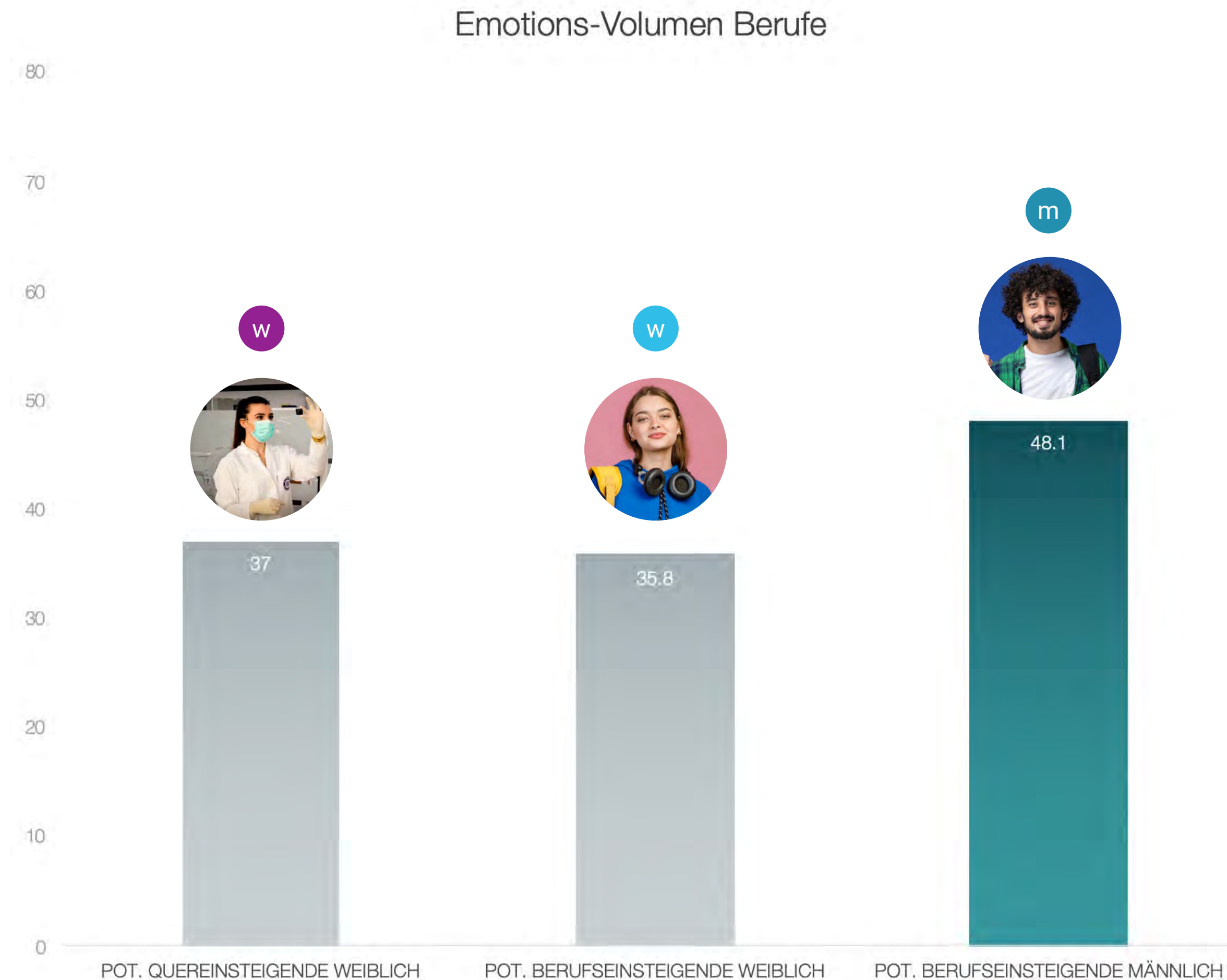
## D4 | Sicherheit

beruhigend, vertrauenswürdig,  
ausgeglichene, sicher, seriös,

## D5 | Exzellenz


edel, weise, sophisticated,  
noble, kompetent

## Darüber hinaus: Die Vorstellung der Berufe löst bei Männern ganz allgemein mehr Emotionen aus



Ganz unabhängig davon, welche Emotionen die Vorstellung von ICT-Berufen auslöst:

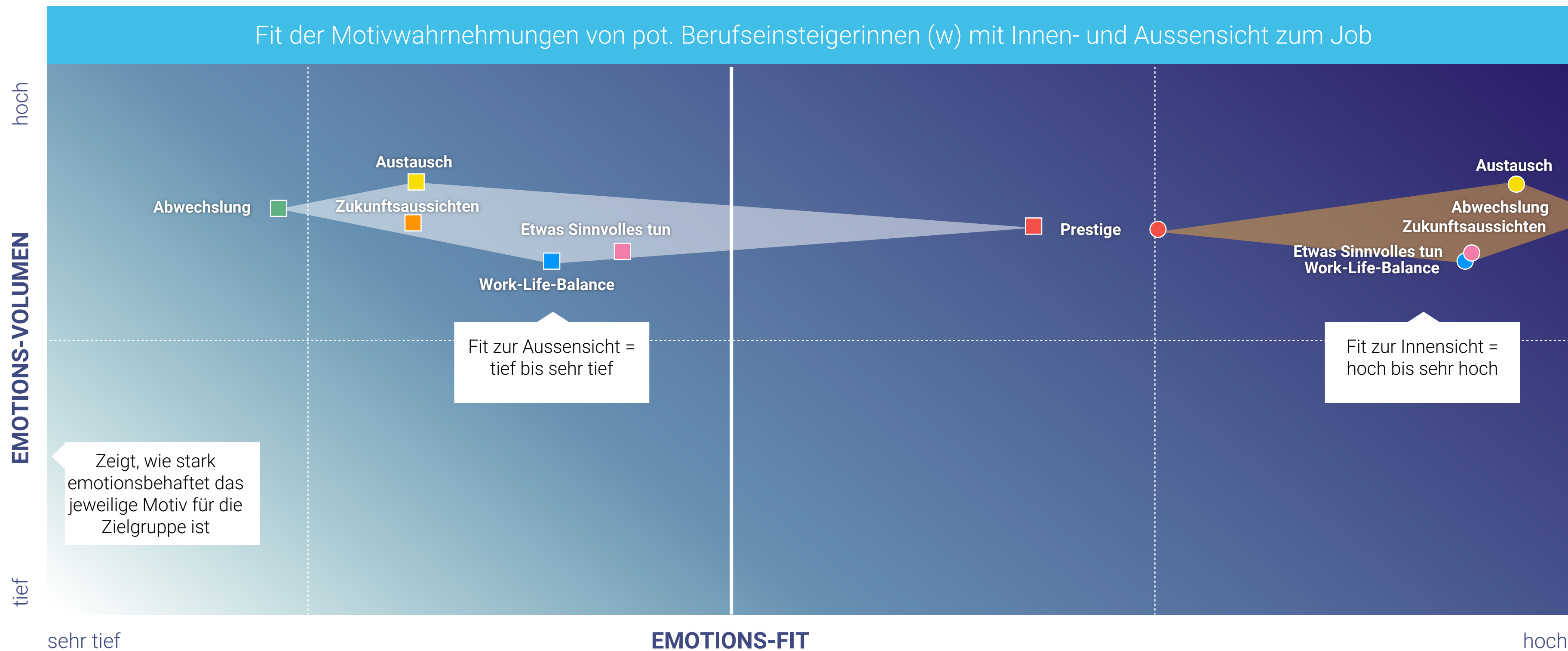
Die Studienergebnisse bestätigen, dass die Vorstellung von ICT-Berufen bei männlichen Probanden unabhängig von der spezifischen Emotion eine stärkere emotionale Reaktion hervorruft (mehr Emotionsvolumen). Dies legt nahe, dass ICT-Berufe in der männlichen Sozialisation tiefer verankert sind und die Männer sich somit mit diesen Berufen stärker identifizieren können.



Dies führt dazu, dass die Motive  
emotional nicht wirken können ...



# Emotionale Diskrepanz: ICT-Jobs erfüllen weibliche Motive, werden aber von aussen nicht entsprechend wahrgenommen



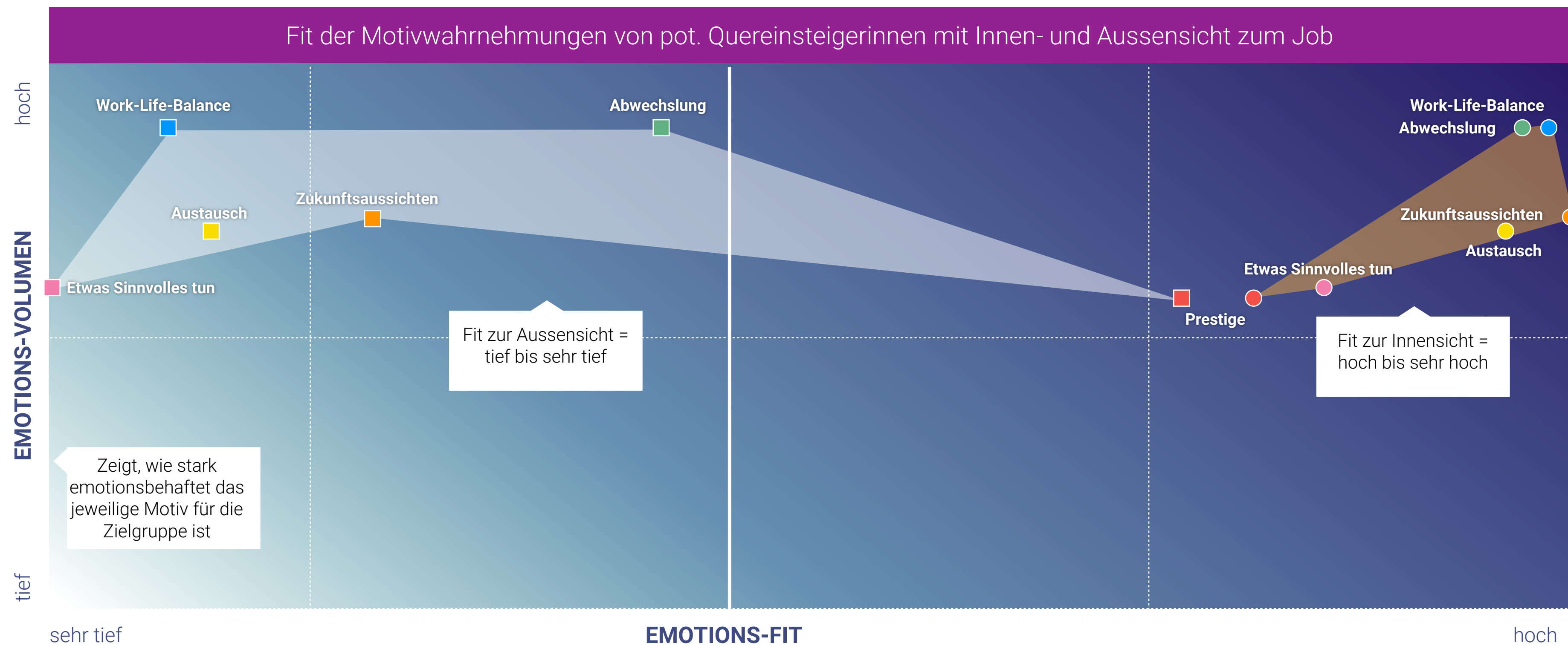
**i**

Werden die Motiv-Emotionen mit der ICT-Job-Aussensicht potenzieller Berufseinsteigerinnen verglichen, ist der Emotions-Match tief bis sehr tief. Vergleicht man die Motiv-Emotionen jedoch mit der Innensicht von ICT-berufserfahrenen Frauen, ist die Übereinstimmung hoch. Einfach ausgedrückt: ICT-Jobs können die Motive von Frauen sehr gut erfüllen, aber in der Realität werden die Motive oft nicht mit diesen Jobs in Verbindung gebracht – im Gegenteil, sie ziehen emotional komplett in die andere Richtung.

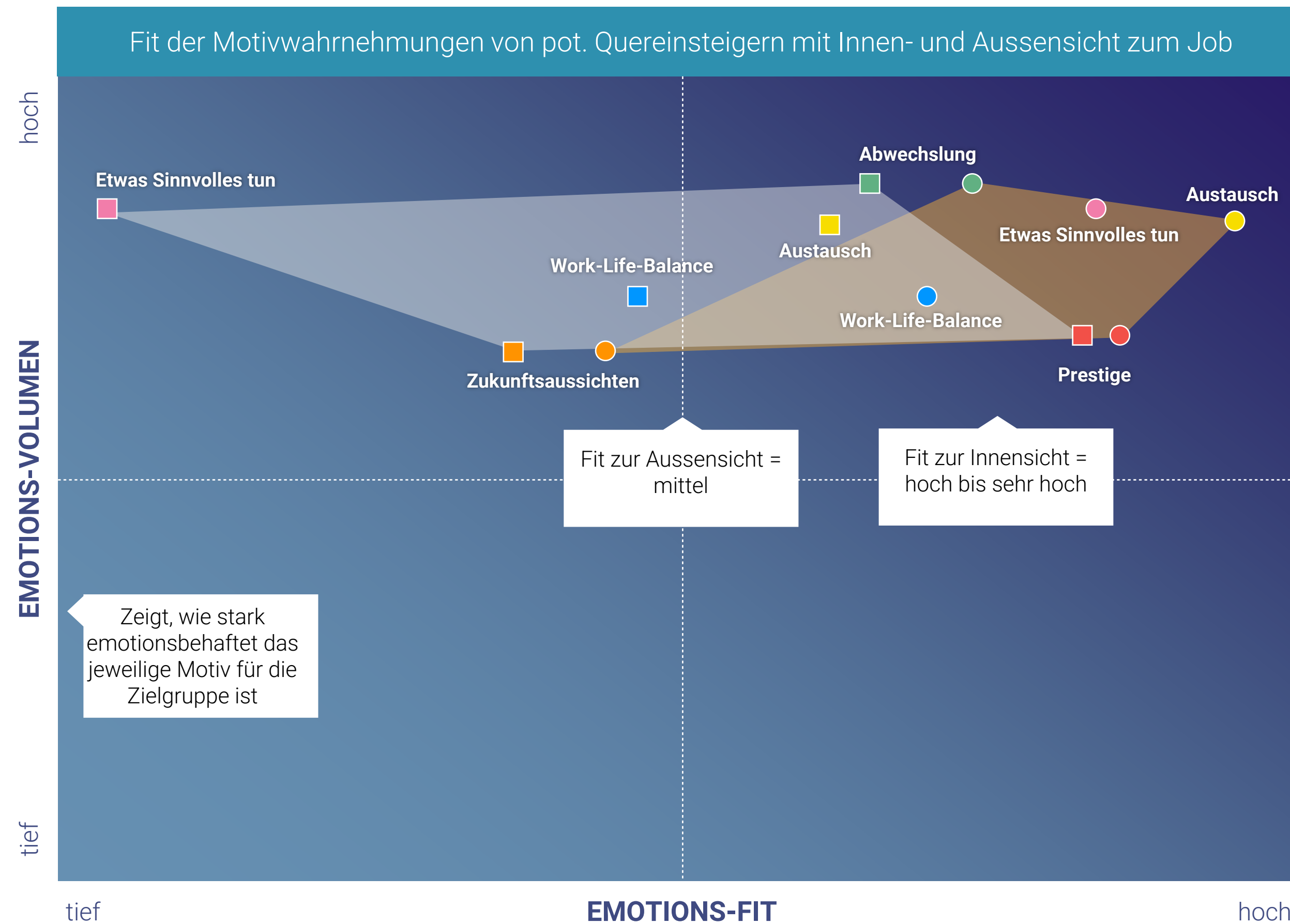




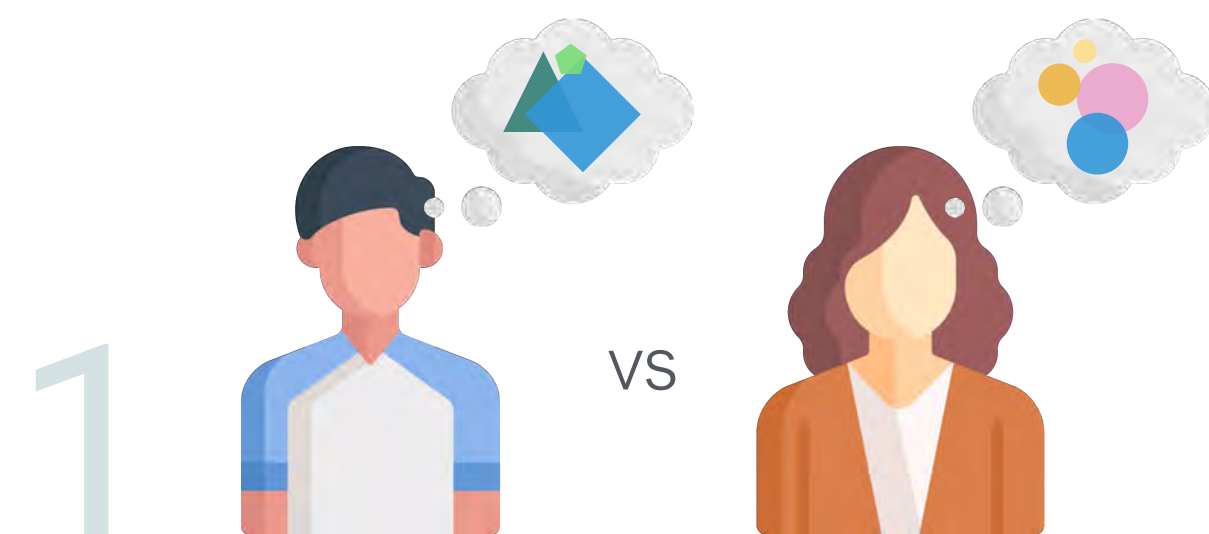
Dasselbe Bild zeigt sich bei potenziellen Quereinsteigerinnen sogar noch pointierter:



Zum Vergleich: Bei den männlichen potenziellen Berufseinsteigenden ist die emotionale Diskrepanz viel kleiner (übliche Innen-Aussensicht-Differenz)



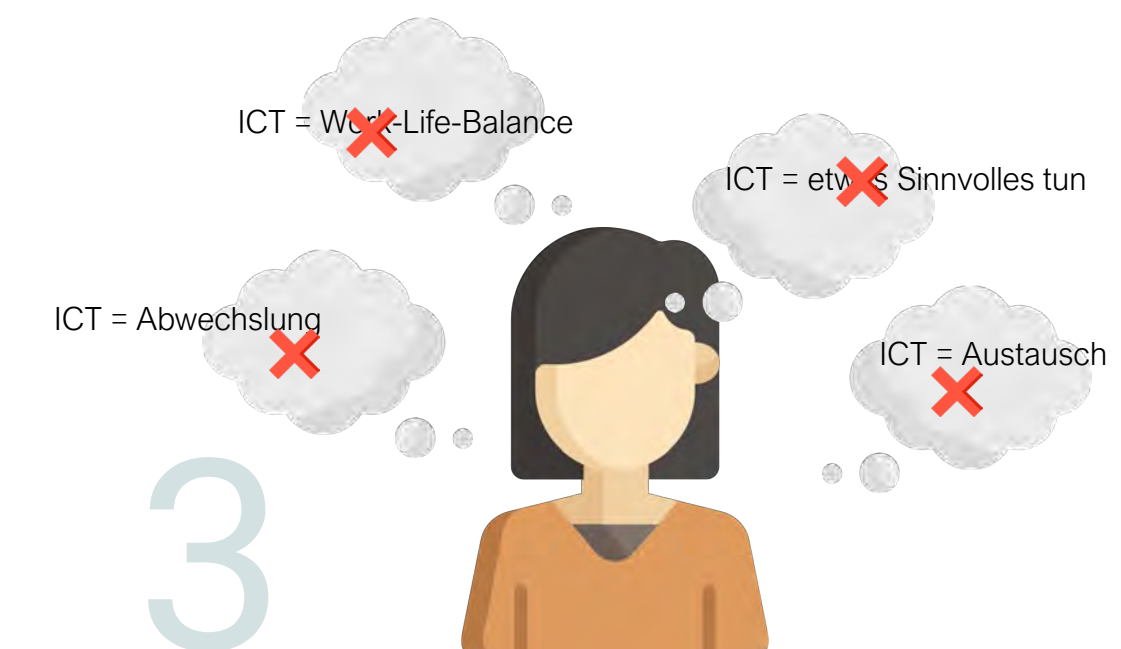
# Fazit der Studienergebnisse



Innensicht: Frauen nehmen ihren ICT-Job emotional anders wahr als Männer.



Das Aussenbild der ICT-Berufe wird jedoch stark von der männlichen Innensicht geprägt, was zu einem verzerrten Bild führt.



Aufgrund dieses falschen Aussenbildes werden attraktive Motive nicht mit ICT-Berufen assoziiert, obwohl ICT-Jobs ebendiese Motive genau erfüllen.

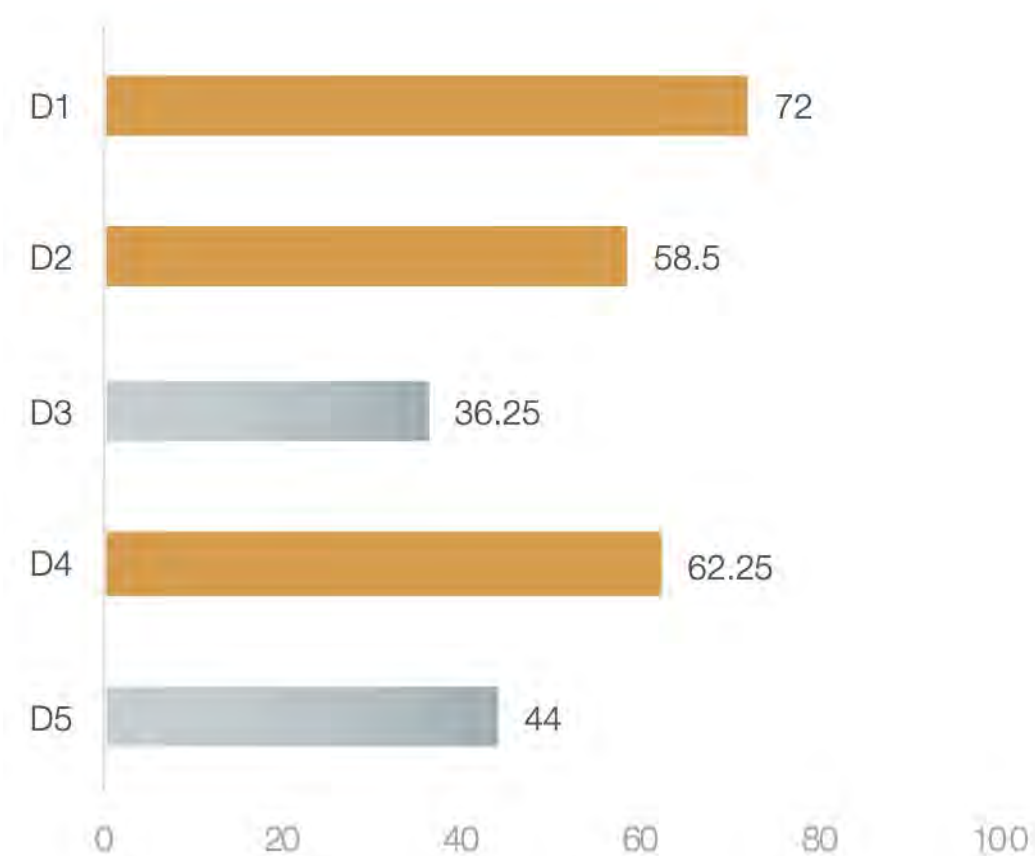
Wie können wir dem  
entgegenwirken?



# An den richtigen Stellschrauben drehen!



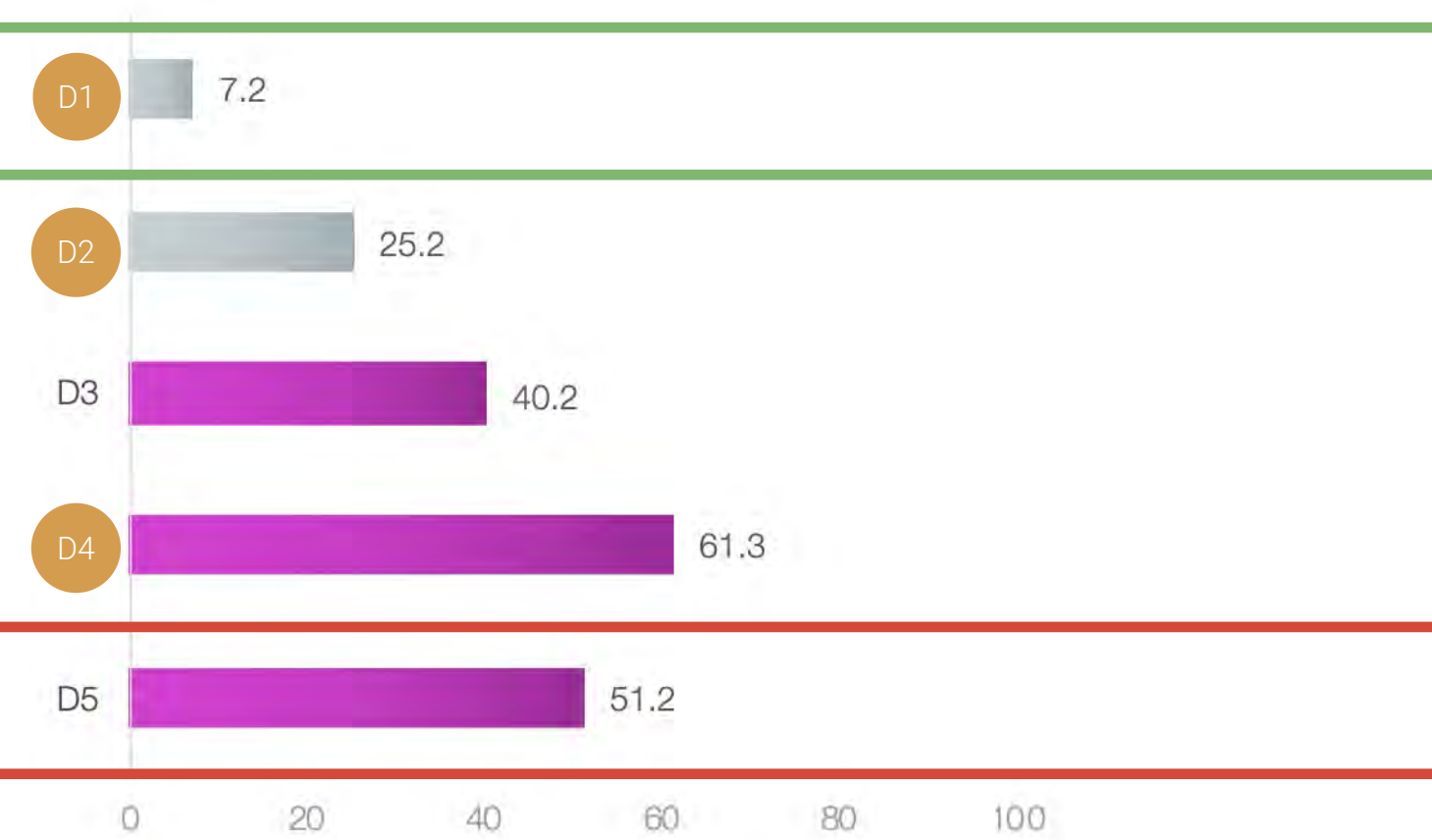
Innensicht ICT-Job  
(berufserfahrene **Frauen**)



Aussensicht ICT-Job  
pot. berufseinsteigende **Frauen**



Aussensicht ICT-Job  
pot. quereinsteigende **Frauen**



## D1 | Freundlichkeit

herzlich, freundlich, nett  
angenehm, sanft

## D2 | Inspiration

innovativ, lebendig, trendy,  
erfrischend, inspirierend

## D3 | Power

kraftvoll, energiereich, dynamisch,  
selbstbewusst, temperamentvoll

## D4 | Sicherheit

beruhigend, vertrauenswürdig,  
ausgeglichene, sicher, seriös,

## D5 | Exzellenz

edel, weise, sophisticated,  
noble, kompetent

Dank einer speziell dafür entwickelten Emotions-Toolbox

## Emotionale Codes

## Dos & Don'ts

Vorschläge  
Stockbilder

Anwendungs-  
Beispiele

Link zur Studie

Weitere Studien

...

Sowie dank eines Massnahmenbündels, das die ICT- und MINT-Welt über verschiedenste Touchpoints zugänglich macht

## BEEINFLUSSERINNEN-LANDSCHAFT

Ein umfassender Ansatz über alle Lebensphasen sollte unter anderem die rechts aufgezeigten Akteure umfassen.

Es ist wichtig zu betonen, dass dieser Überblick einen breiten Teil der BeeinflusserInnen abdeckt, aber keinen Anspruch auf Vollständigkeit erhebt.



[> zu den möglichen Massnahmen](#)

## MÖGLICHE MASSNAHMEN

BeeinflusserIn	Mögliche Massnahmen
Institutionen	Inklusivere Wordings in offiziellen Bezeichnungen und Kommunikationsmitteln verwenden
Unternehmen, Lehrbetriebe	Stellenausschreibungen und Schnupperlehren mädchengerechter gestalten, Vielfältigkeit darstellen und fassbar machen, Mehrwerte von Frauen in ICT & MINT-Berufen aktiv kommunizieren
Lehrpersonen / Schulen	Integration von Technikthemen in «allen» Unterrichtsfächern und auf allen Schulstufen, Vorstellen der Berufe in Sek-Klassen durch ICT-Lernende, Gruppenübungen zur Minimierung der Distanz zur ICT
Familie / Lehrpersonen	Aufklärungsarbeit über Karrierechancen in ICT und MINT leisten, Betonen der guten Zukunftsaussichten
Vorbilder	Förderung von weiblichen Vorbildern in technischen Berufen
Medien, Freizeitanbieter	Nutzung moderner Medien zur Darstellung von Technikberufen als attraktiv und zugänglich
Freundeskreis	Gemeinschaftliche Erlebnisse rund um ICT- und MINT-Themen fördern, wie z.B. Escape Rooms oder gemeinsame Technikprojekte
Bildungsinstitutionen	Lehrpläne und Berufsinformationsmaterialien ansprechender für Mädchen gestalten
Spielzeughersteller	Entwicklung von technikorientierten Spielzeugen, die Mädchen ansprechen
Medien, Verlage	Publikationen und Inhalte, die Stereotype herausfordern und Vielfalt fördern

# ZUTT PARTNER

NAVIGATE EMOTIONS

EmoCompass® ist eine registrierte Marke und die EmoCompass®-Charts sind geschützt. Jede Art von Kopie (analog oder digital), Vervielfältigung, Speicherung oder Weitergabe ohne explizites schriftliches Einverständnis von ZUTT & PARTNER AG ist verboten.

ZUTT & PARTNER AG  
Navigate Emotions  
Rosswiesstrasse 29  
CH-8608 Bubikon-Zürich  
© 2023/24 ZUTT & PARTNER AG

**In Zusammenarbeit mit:**





# ICT-Berufsbildung Schweiz

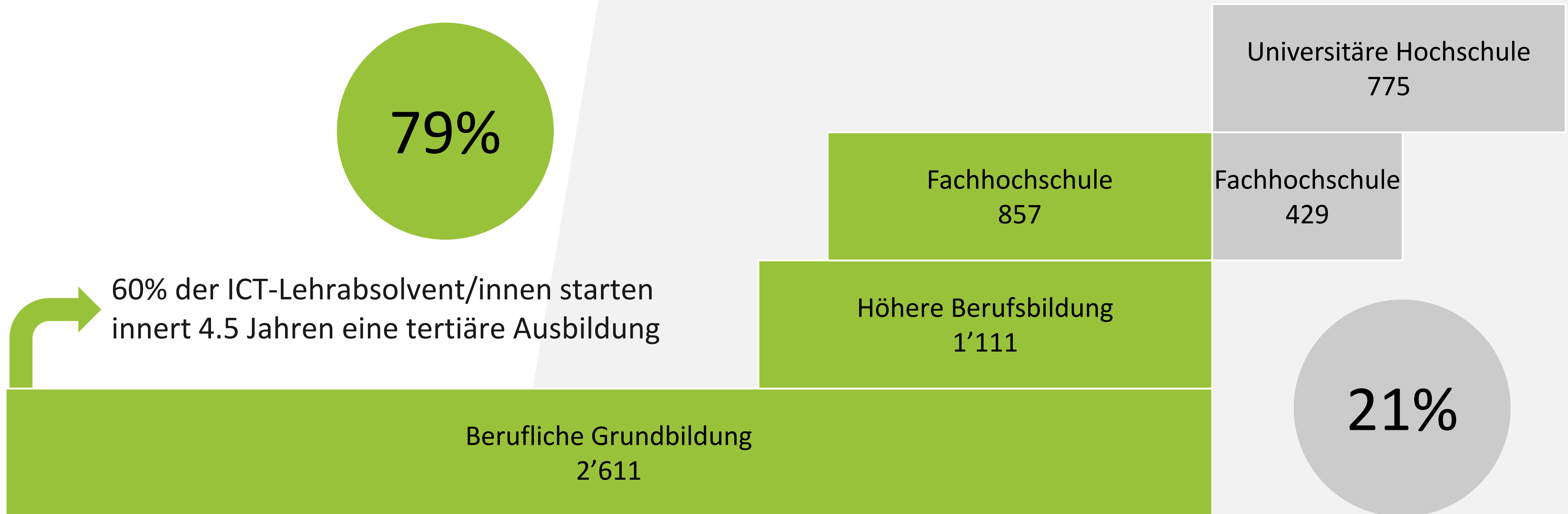
Serge Frech, Geschäftsführer



**ICT Berufsbildung**  
**Formation professionnelle**  
**Formazione professionale**



# Berufsbildung = grösste ICT-Fachkräftelieferantin



**4'579 Abschlüsse, die auf die berufliche Grundbildung zurückzuführen sind**

**1'204 nicht direkt mit der beruflichen Grundbildung verknüpfte Abschlüsse**

Quelle: BFS (Bildungsstatistiken), div. Fachhochschulen (BFH, FHGR, FHNW, HES-SO, ZHAW). Darstellung: IWSB 2022

# Konzept von ICT-Berufsbildung Schweiz



## Unsere Strategie.



### Strategieziel 6:

Die Anzahl der ICT-Fachkräfte und insbesondere der **Frauenanteil** an ICT-Fachkräften ist **nachhaltig gesteigert**; mit einem Fokus auf der Entwicklung von Modellen, die den **Umstieg in ICT-Berufe** erleichtern.

## Wo kann ICT-Berufsbildung Schweiz einen Unterschied machen?



### Organisation

- Diversität in Gremien
- Thematisierung in Berufsentwicklung
- Beratungsangebote
- Vernetzung



### Analyse

- Studie
- Ableitung von Massnahmen



### Kommunikation

- Kampagne & Optimierungen
- Best Practice für Lehrbetriebe (Toolbox)
- Informationsveranstaltungen für Berufsberatung
- Kooperationen

[↘ DOWNLOAD KONZEPT](#)



# Kommunikations-Kampagne

## Zielgruppen:

- Schülerinnen & Lehrbetriebe in der Schweiz

## Ziele:

- Frauenanteil in den ICT-Berufslehren steigern
- Imageberichtigung
- Optimierung und Erhöhung der Touchpoints
- Zielgruppengerechte Wertevermittlung: verständlich, emotional, motivierend
- Begriffsklärung ICT: Verständnis fördern

## Laufzeit:

- mind. bis 2026

## Kommunikationskanäle und Massnahmen: Online-Kampagne

- Zielgruppengerechte Landingpage [ict-berufsbildung.ch/girls](https://ict-berufsbildung.ch/girls)
  - Zugängliche Informationen
  - Pionierinnen & Vorbilder
- Social Media Kampagne
  - YouTube, Instagram und ab Herbst 2024 auch TikTok
  - Content-Erstellung mit ICT-Lernenden
- Partner einbinden

→ Content basiert auf den Ergebnissen der Studie



ICT Berufsbildung  
Formation professionnelle  
Formazione professionale

Grundbildung Weiterbildung Für Betriebe Verband Services Digitalisierung

## Ada Lovelace (1815-1852)

und mit 20 bereits Mutter...  
Sie durfte nicht studieren,

Grundbildung Weiterbildung Für Betriebe Verband Services Digitalisierung

## ICT-Blog.

Es gibt soooo viel zu erzählen über die spannende Welt der ICT! Hier findest du Blog-Beiträge mit Infos, Fakten und Stories rund um die ICT.

ÜBERRASCHEND PRAKTISCH  
Mehr als nur am Bildschirm  
In diesem Blog-Beitrag bringen wir dir die abstrakten Bereiche der ICT ein wenig näher. An welchen Projekten...

**Meine ICT-Welt.**  
Überraschend kreativ,  
überraschend vielseitig,  
überraschend menschlich.



Grundbildung Weiterbildung Für Betriebe Verband Services Digitalisierung

## Schon gewusst?

Abwechslungsreich, Kreativ, Sozial... Die ICT hat überraschend viele Gesichter!

**3 GUTE GRÜNDE FÜR DIE ICT**  
Immer am Puls der Zeit: Kommunikationstechnologien entwickeln sich rasend schnell. In der ICT hast du tagtäglich Trends von Anfang an mit und kannst diese entsprechend anwenden.  
Vielseitig & abwechslungsreich: Vom Gesundheitswesen über Transport und Logistik bis zu Design und Gebäudetechnik - ICT-Fachkräfte sind gefragt und tragen charakter zu machen innovative Lösungen in der Branche und...  
WELCHE BERUFE GIBT ES?  
Mit einem Lehrabschluss in der ICT stehen dir unzählige Türen offen: Ob in einer Kreativ-Agentur oder einem Grossunternehmen, als App Developer oder als beratende Person in einem Projektteam - du kannst dir die passende Branche und deine Arbeit auswählen und dir so die Basis für deinen zukünftigen Wunschkjob legen.  
ChatGPT, Artificial Intelligence, Metaverse, weitere Technologien...

**Jade Raymond (\*1975)**  
...ein voll durchschnittliches Leben...

«Information Communication Technology» – hinter diesen drei Worten versteckt sich ein grosses Berufsfeld, das viele Bereiche unseres Alltags prägt. Wenn du ein TikTok-Video anschaust, einen Begriff auf Google eingibst, mit dem Zug unterwegs bist oder in einem Online-Shop einkaufst – überall ist in irgendeiner Form **ICT** involviert.

Kurz und bündig: Mit ICT ist alles gemeint, was sich um die Themen digitale Kommunikation und Technologie sowie Digitalisierung im Allgemeinen dreht.

## Was sagen Lernende und Berufstätige?

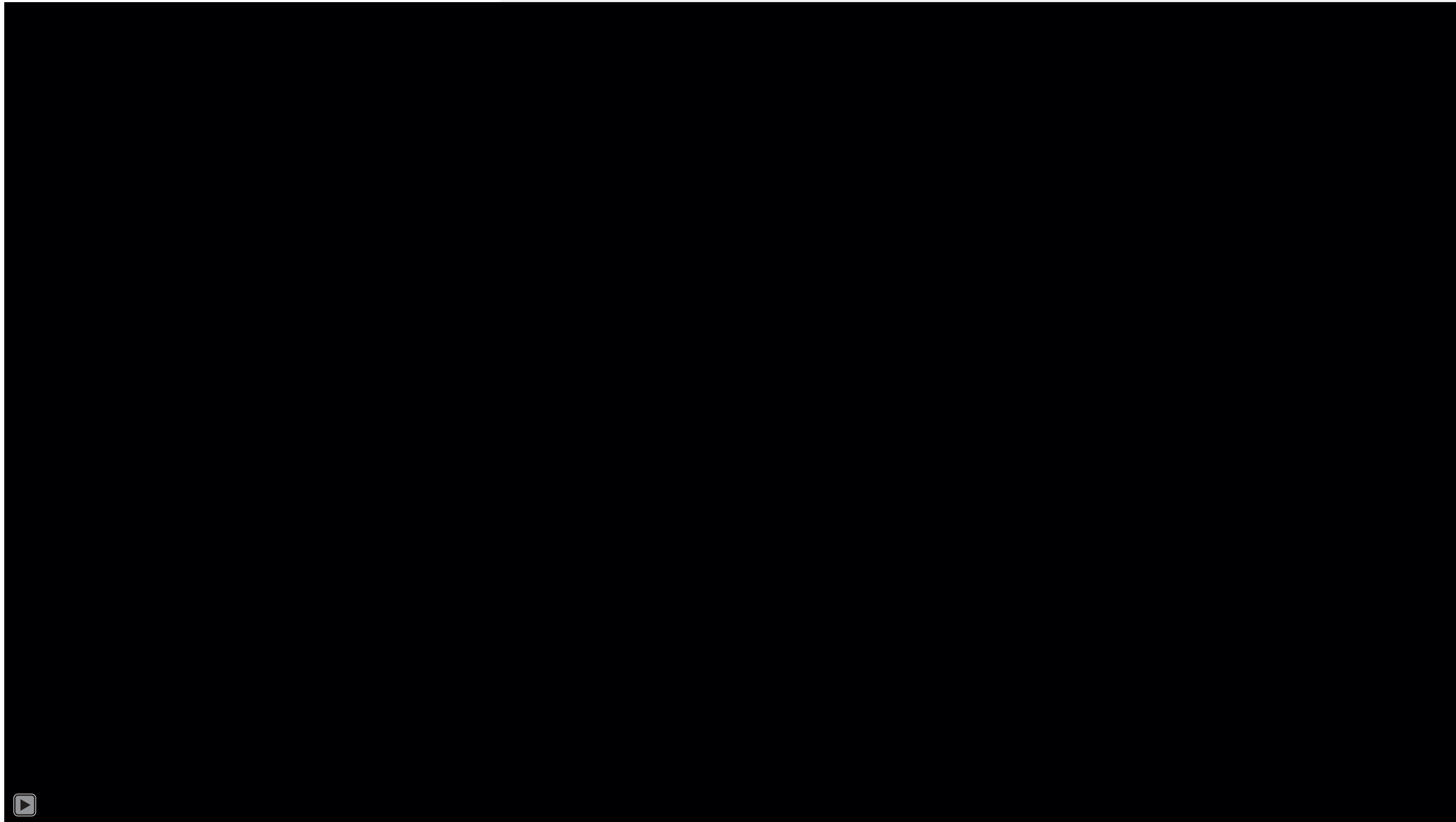
So viele Infos... Du findest es noch wie vor schwierig, dir etwas konkretes unter den verschiedenen Fachrichtungen oder einer Berufslehre in der ICT vorzustellen? Wir haben uns bei jenen umgehört, die ICT zu ihrem Beruf gemacht haben.

**Liv**  
«Ich empfehle den Beruf allen, die jeden Tag eine Abwechslung haben wollen.»  
Lernende Informatikerin EFZ  
[ZUM PORTRAIT](#)

**Jennifer**  
«Der Austausch von Perspektiven und Ideen bereichert meine Arbeit.»  
Lernende Entwicklerin digitales Business EFZ  
[ZUM PORTRAIT](#)

**Lena Maria**  
«Der Beruf hat eine sichere Zukunft und wird immer mehr gebraucht.»  
Lernende Informatikerin EFZ  
[ZUM PORTRAIT](#)

# Kampagnen-Video



# Emotions- Toolbox

Frauen emotional für die  
ICT & MINT-Welt gewinnen

Version 1.0 – Mai 2024

Women in Tech – Eine Initiative von:



# Fragen?





Kanton Zurich